

2022 實踐大學高雄校區申請入學

行銷管理學系

書審資料建議準備方向與評分比重

因 111 考招變革，為使報名本校高雄校區各學系各分組的考生，不論應屆或者重考生能更順利的準備您的書審資料，本校按各學系各分組提供書審資料的建議準備方向，助大家一臂之力！

行銷管理學系(創客企劃組、電商百貨管理組、數位行銷與市調組)

行銷管理學系(所有分組)書審評分比重		
動機與生涯規劃		20%
自我學習表現		40%
多元表現		40%
需上傳類別	規定內容	建議可補充內容
修課紀錄	A 學業總成績	高一~高三高中在學成績單。
課程學習成果	B 書面報告	課程學習成果心得：建議可以圖表與文章相輔的方式呈現。
多元表現	F 高中自主學習計畫與成果	於校內課程或課程外的專業與興趣等主題，撰寫小論文或心得或反思(可以單人製作或小組製作皆可，格式形式不限)；外語文能力、資訊能力檢定、專業證照；若主題內容與本學系無直接相關，歡迎以不同角度、方式，與本系學習與未來方向進行連結，增加本項目的符合程度。
	G 社團活動經驗	各性質社團活動經驗：如社團參與證書、活動照片及參與社團活動的經驗與心得、反思。
	H 擔任幹部經驗	高一~高三擔任幹部經驗：如曾擔任過的幹部證明、活動照片及其心得與反思。
	K 非修課紀錄之成果作品	可提供任何可驗證的成果作品(不限項目)，並撰寫相關的心得與反思。
	N 多元表現綜整心得	包含講座、讀書會、營隊、參訪交流、志工服務、校內外競賽活動表現、工讀實習經驗及任何有利審查的非課程內的有利審查資料，本學系會以宏觀、廣泛的方式進行最有利的審查。

學習歷程自述	P 就讀動機	說明為何會選此學系原由。
	Q 未來學習計畫與生涯規劃	說明對未來憧憬及如何達成目標。

其他建議事項：若有影音相關檔案或資訊，也歡迎上傳提供。